



Nuevas formas del mito

Una metodología interdisciplinar

Jose Manuel Losada

2015, 223 páginas

ISBN 978-3-8325-4040-1

32.00 €

Mito: relato explicativo, simbólico y dinámico, de uno o varios acontecimientos extraordinarios personales con referente trascendente, que carece en principio de testimonio histórico, se compone de elementos invariantes reducibles a temas y sometidos crisis, presenta un carácter conflictivo, emotivo, funcional, ritual, y remite siempre a una cosmogonía o a una escatología absolutas, particulares o universales.

Esta definición, general, fría e indeterminada, requiere un tiempo, un espacio, y sobre todo una conciencia que la viva. El mito no es un constructo mental ajeno a las vicisitudes socioculturales: lleva marcada en su piel y sus entrañas la huella de cada individuo y sociedad. El mito es un esclavo ilusionado con la libertad: de igual modo que no puede desembarazarse por completo de una forma y un contenido heredados, tampoco puede dejar de soñar con nuevas formas y contenidos, promesas de una liberación improbable.

Nuevas formas del mito narra esas formas y esos contenidos en las nuevas condiciones espacio-temporales. La novedad del método consiste en abogar por la combinación de las herramientas tradicionales de la mitocrítica con factores no considerados sistemáticamente por la crítica precedente: la globalización, la immanencia y el consumismo. Ofrece así una modesta contribución a la tarea de identificar, analizar y sintetizar la tipología de las manifestaciones del mito en la literatura, las artes y los medios de comunicación contemporáneos. Entonces será más fácil comprender nuestra conciencia en este mundo desconcertante.

José Manuel Losada (Universidad Complutense de Madrid), es fundador y editor de *Amaltea. Revista de Mitocrítica*, presidente de *Asteria. Asociación Internacional de Mitocrítica* y director de *Acis. Grupo de Investigación de Mitocrítica*.

Otros libros de mitocrítica publicados por equipos de investigación que coordina:

Mito y mundo contemporáneo. La recepción de los mitos antiguos, medievales y modernos en la literatura contemporánea (Premio internacional de investigación 2011), Bari (Italia), Levante Editori, 2010, 785 p., 45 ilustr.

Myth and Subversion in the Contemporary Novel (en coedición con Marta Guirao), Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, 2012, 523 p.

Mito e interdisciplinariedad. Los mitos antiguos, medievales y modernos en la literatura y las artes contemporáneas (en coedición con Antonella Lipscomb), Bari (Italia), Levante Editori, 2013, 458 p., 80 ilustr.

Abordajes. Mitos y reflexiones sobre el mar, Madrid, Instituto Español de Oceanografía, 2014, 274 p., 95 ilustr.

Myths in Crisis. The Crisis of Myth (en coedición con Antonella Lipscomb), Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, 2015, 471 p., 12 ilustr.

Puede hacer su pedido por vía comercial o directamente a la editorial, tanto online como por fax, a la dirección siguiente:

Logos Verlag Berlin GmbH · Comeniushof – Gubener Str. 47 · D-10243 Berlin

λoγoς

Tel.: +49 (30) 42 85 10 90 · Fax: +49 (30) 42 85 10 92 · Internet: <http://www.logos-verlag.com>